



REF.: ADJUDICA LICITACIÓN PÚBLICA ID: 980313-13-L125 PARA LA
"ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y
EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DEPORTIVAS DE LA
MUNICIPALIDAD DE ANTUCO"

ANTUCO, 04 JUL 2025

DECRETO ALCALDICIO 005015

VISTOS:

- a) Lo dispuesto en el artículo 6 y 7 de la constitución Política de la República de Chile.
- b) Lo establecido en los artículos 2 y 9 de la Ley 18.575, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado.
- c) La Ley 19.880, que establece bases de los procedimientos administrativos que rigen los actos de los órganos de la administración del estado.
- d) La Ley 19.886 de Compras Públicas y lo dispuesto en el Decreto 661 del 12.12.2024, que Aprueba Nuevo Reglamento de la Ley 19.886, sobre Ley de Bases de Contratos de Suministro y Prestación de Servicios.
- e) El manual de Adquisiciones Municipales aprobado por el Decreto Alcaldicio N° 0162 del 14.07.2008.
- f) El Decreto Alcaldicio N°9220 de fecha 30.12.2024, que Desagrega la Estimación de Ingresos y Gastos y Aprueba Presupuesto Inicial Municipal año 2025.
- g) Las facultades que me confiere la Ley 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades.

CONSIDERANDO:

- 1. Decreto Alcaldicio N°4178 del 06.06.2025 Aprueba Bases Administrativas, Bases Técnicas y Anexos y Llama a Licitación Pública para la Adquisición de Elementos para la Promoción, Difusión y Ejecución de Actividades Turísticas y Deportivas de la Municipalidad De Antuco.
- 2. Acta de Apertura de las Ofertas recibidas en Licitación Pública ID: 980313-13-L125
- 3. Estudio de las Ofertas recibidas y Propuesta de Adjudicación de Licitación Pública ID: 980313-13-L125, según Cálculo de Puntajes y Ponderaciones, emitido por la Comisión Evaluadora con fecha 11.06.2025, dirigido a la Sra. Alcaldesa para su autorización. Providencia N°2354-146 del 27.06.2025 que instruye Adjudicar Licitación.
- 4. Certificado de Disponibilidad Presupuestaria N°029/25 de fecha 03.07.2025 emitido por el Director de Administración y Finanzas

DECRETO:

- 1. ADJUDIQUESE la Licitación Pública ID: 980313-13-L125, a los siguientes Proveedores y sus respectivas Líneas:

LÍNEAS	PROVEEDOR	RUT	MONTO TOTAL IVA Incluido
Línea 1: Adquisición de Arco para Meta Inflable Incluye Sistema de Inflado	INVERSIONES PUBLICITARIAS S.A	76.409.290-2	\$2.558.500
Línea 2: Adquisición de Podium Deportivo para Premiaciones	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA Y PUBLICITARIA AYALA SPA	76.386.102-3	\$463.505
Línea 3: Global Adquisición de Elementos Publicitarios Corporativos	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA Y PUBLICITARIA AYALA SPA	76.386.102-3	\$1.760.216
Línea 4: Adquisición de Material Impreso para Difusión	COMERCIAL CB SPA	77.747.627-0	\$952.000
Línea 5: Adquisición de Elementos para Exhibición Interactiva y Audiovisual	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA Y PUBLICITARIA AYALA SPA	76.386.102-3	\$276.066
Línea 6: Adquisición de Elementos para Promoción Visual de Vestimenta e Identidad	DISEÑO Y PUBLICIDAD MORA SPA	77.014.734-4	\$309.400
TOTAL			\$6.319.687

- 2. GENÉRESE las Órdenes de Compra pertinentes, a través del portal, a nombre de los proveedores anteriormente citados, para la Adquisición de los Productos y cumplir con el requerimiento antes señalado.
- 3. IMPÚTESE el gasto del Presente Decreto Alcaldicio a las Cuentas Presupuestarias: Subtitulo 29 "ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS"; Ítem 04 "Mobiliario y Otros" - Área de Gestión 01 "Gestión Interna"; Subtitulo 22 "BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO"; Ítem 04 "Materiales de Uso y Consumo"; Asignación 999 "Otros" - Área de Gestión 04 "Programas Sociales" del presupuesto municipal vigente.
- 3. INFÓRMESE en el sistema de Compras Públicas portal www.mercadopublico.cl y Ley N°20.285 de Transparencia.

ANÓTESE, COMUNÍQUESE, DESE COPIA, CÚMPLASE Y PUBLÍQUESE



NATALY VENEGAS ARANEDA
SECRETARIA MUNICIPAL(S)



SANDRA BOBADILLA CISTERNA
ALCALDESA

SBC / RTM / JFA / LFV / KSG / kv

DISTRIBUCIÓN:

- ✓ Secretaría Municipal
- ✓ Dirección de Administración y Finanzas
- ✓ Archivo /



ESTUDIO DE OFERTAS N°02/2025

ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DEPORTIVAS DE LA MUNICIPALIDAD DE ANTUCO ID: 980313-13-L125

MAT: Informe Estudio Ofertas de la Licitación Pública
ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA LA PROMOCIÓN,
DIFUSIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Y DEPORTIVAS DE LA MUNICIPALIDAD DE ANTUCO ID:
980313-13-L125

Antuco, 17.06.2025

A: SRA. ALCALDESA DE LA COMUNA DE ANTUCO
DE: COMISIÓN DE EVALUACIÓN OFERTAS

La Comisión Seleccionadora de la propuesta Pública, informa resultado de Evaluación de las Ofertas recibidas para la ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DEPORTIVAS DE LA MUNICIPALIDAD DE ANTUCO

1. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

Según lo estipulado en las bases administrativas, en el Punto 9: Criterios de Evaluación y Ponderaciones, la Comisión Evaluadora procedió a analizar las ofertas aceptadas, aplicando lo siguiente:

N°	CRITERIO	PONDERACIÓN
1	Oferta Económica	60 %
2	Plazo de Entrega	20 %
3	Experiencia	13 %
4	Programa de Integridad	5 %
5	Cumplimiento de Requisitos Formales	2 %
TOTAL		100 %

2. APLICACIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN A LAS OFERTAS

Ver Cálculo de Puntajes y Ponderaciones en Planilla Anexa.

3. PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

De acuerdo al estudio de los antecedentes analizados, la Comisión sugiere a la Sra. Alcaldesa, la Adjudicación de la Licitación Pública ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DEPORTIVAS DE LA MUNICIPALIDAD DE ANTUCO ID: 980313-13-L125, a la(s) Oferta(s) más conveniente(s) a los intereses del Municipio, obteniéndose el(los) Mayor(es) Puntajes Ponderados y que Cumple con todos los Requerimientos, según el siguiente detalle:

LÍNEAS	PROVEEDOR	RUT	PUNTAJE FINAL (Escala del 1 al 7)	MONTO TOTAL IVA Incluido
LÍNEA 1: ADQUISICIÓN DE ARCO PARA META INFLABLE INCLUYE SISTEMA INFLADO	INVERSIONES PUBLICITARIAS S.A	76.409.290-2	5,17	\$ 2.558.500
LÍNEA 2: ADQUISICIÓN DE PODIUM DEPORTIVO PARA PREMIACIONES	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA Y PUBLICITARIA AYALA SPA	76.386.102-3	4,85	\$ 463.505
LÍNEA 3: GLOBAL ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS CORPORATIVOS	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA Y PUBLICITARIA AYALA SPA	76.386.102-3	5,92	\$ 1.760.216
LÍNEA 4: ADQUISICIÓN DE MATERIAL IMPRESO PARA DIFUSIÓN	COMERCIAL CB SPA	77.747.627-0	5,42	\$ 952.000
LÍNEA 5: ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA EXHIBICIÓN INTERACTIVA Y AUDIOVISUAL	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA Y PUBLICITARIA AYALA SPA	76.386.102-3	5,92	\$ 276.066
LÍNEA 6: ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA PROMOCIÓN VISUAL DE VESTIMENTA E IDENTIDAD	DISEÑO Y PUBLICIDAD MORA SPA	77.014.734-4	5,52	\$ 309.400
TOTAL				\$6.319.687

FIRMA LA COMISIÓN EN EL ACTO DE PROPOSICIÓN DE ADJUDICACIÓN

27.06.2025
27.06.2025
Director de Fuentes Vásquez
3.920.719-K
Director DIDECO

Administrador Municipal
Higuera Mellado
3.827.969-2

Esteban Jeldres Caro
15.518.373-K
Director del DOM

MUNICIPALIDAD DE ANTUCO
OFICINA DE PARTES
FECHA LLEGADA: 27 JUN 2025
INGRESO F. 2354-146
PASE A: ~~RECEIVED~~
PARA: ~~RECEIVED~~
☐ Estudiar y Proponer
☐ Su Conocimiento
☐ Por Cumplimiento
☐ Proponer Oficio
☐ Informarme al Respecto
☐ Depto. de _____
Fecha Salida _____
FIRMA _____

Adquisición
de Oficio Unen

ANEXO
APLICACIÓN DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN
CÁLCULO DE PUNTAJES Y PONDERACIONES

Municipalidad de Antuco
Dirección de Desarrollo Comunitario
Oficina de Turismo

980313-13-L125
LICITACIÓN PÚBLICA ID:

N°	RAZÓN SOCIAL/CRITERIO DE EVALUACIÓN	OFERTA ECONÓMICA		PLAZO DE ENTREGA		20% EXPERIENCIA		13% PROGRAMA DE INTEGRIDAD		5% CUMPLIMIENTO REQUISITOS		2% PUNTAJE PONDERADO		PUNTAJE FINAL
		MONTO TOTAL (IVA incluido)	PUNTAJE Según Fórmula	PUNTAJE Ponderado	PLAZO DE ENTREGA (Días hábiles)	PUNTAJE Según Tabla	PUNTAJE Ponderado	Experiencia en el Rubro/Acreditación	PUNTAJE Según Tabla	PUNTAJE Ponderado	Presenta los Antecedentes/ Solicita Acreditación	PUNTAJE Según Tabla	PUNTAJE Ponderado	
1	RAZÓN SOCIAL/CRITERIO DE EVALUACIÓN													
	LÍNEA 1: DISEÑO Y PUBLICIDAD MORA SPA	\$ 7.784.500												
	LÍNEA 1: ADQUISICIÓN DE ARCO PARA META INFLABLE INCLUYE SISTEMA INFLADO (NO INDICA MEDIDAS)	\$ 1.785.000	7,00	4,20	7	7	1,4	0	1	0,13	SI	7	0,14	5,92
	LÍNEA 2: ADQUISICIÓN DE PODIUM DEPORTIVO PARA PREMIACIONES	\$ 928.200	2,60	1,56	7	7	1,4	0	1	0,13	SI	7	0,14	3,26
	LÍNEA 3: GLOBAL ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS CORPORATIVOS	\$ 2.548.600	0,69	0,41	7	7	1,4	0	1	0,13	SI	7	0,14	2,13
	LÍNEA 4: ADQUISICIÓN DE MATERIAL IMPRESO PARA DIFUSIÓN	\$ 1.071.000	6,22	3,73	7	7	1,4	0	1	0,13	SI	7	0,14	5,45
2	LÍNEA 5: ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA EXHIBICIÓN INTERACTIVA Y AUDIOVISUAL	\$ 1.154.300	1,67	1,00	7	5	1	0	1	0,13	SI	7	0,14	2,32
	LÍNEA 6: ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA PROMOCIÓN VISUAL DE VESTIMENTA E IDENTIDAD	\$ 309.400	7,00	4,20	7	5	1	0	1	0,13	SI	7	0,14	5,52
	COMERCIAL CB SPA	\$ 9.366.346												
	LÍNEA 1: ADQUISICIÓN DE ARCO PARA META INFLABLE INCLUYE SISTEMA INFLADO	\$ 3.855.600	3,24	1,94	15	7	1,4	0	1	0,13	SI	7	0,14	3,96
	LÍNEA 2: ADQUISICIÓN DE PODIUM DEPORTIVO PARA PREMIACIONES	\$ 781.592	3,09	1,85	15	3	0,6	0	1	0,13	SI	7	0,14	3,07
	LÍNEA 3: GLOBAL ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS CORPORATIVOS	\$ 2.702.925	4,56	2,74	15	5	1	0	1	0,13	SI	7	0,14	4,36
3	LÍNEA 4: ADQUISICIÓN DE MATERIAL IMPRESO PARA DIFUSIÓN	\$ 932.000	7,00	4,20	15	3	0,6	0	1	0,13	SI	7	0,14	5,42
	LÍNEA 5: ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA EXHIBICIÓN INTERACTIVA Y AUDIOVISUAL	\$ 457.809			15	FUERA DE BASES								
	LÍNEA 6: ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA PROMOCIÓN VISUAL DE VESTIMENTA E IDENTIDAD	\$ 616.420	3,51	2,11	15	2	0,4	0	1	0,13	SI	7	0,14	3,13
	INVERSIONES PUBLICITARIAS S.A	\$ 2.558.500												
	LÍNEA 1: ADQUISICIÓN DE ARCO PARA META INFLABLE INCLUYE SISTEMA INFLADO	\$ 488	4,88	2,93	10	7	1,4	4	5	0,65	SI	7	0,14	5,17
	SOCIEDAD COMERCIALIZADORA Y PUBLICITARIA AYALA SPA	\$ 4.855.987												
4	LÍNEA 1: ADQUISICIÓN DE ARCO PARA META INFLABLE INCLUYE SISTEMA INFLADO	\$ 2.356.200	5,30	3,18	10	7	1,4	0	1	0,13	SI	7	0,14	4,90
	LÍNEA 2: ADQUISICIÓN DE PODIUM DEPORTIVO PARA PREMIACIONES	\$ 463.505	5,21	3,13	10	7	1,4	0	1	0,13	SI	7	0,14	4,85
	LÍNEA 3: GLOBAL ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS CORPORATIVOS	\$ 1.760.216	7,00	4,20	10	7	1,4	0	1	0,13	SI	7	0,14	5,92
	LÍNEA 5: ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA EXHIBICIÓN INTERACTIVA Y AUDIOVISUAL	\$ 276.066	7,00	4,20	5	7	1,4	0	1	0,13	SI	7	0,14	5,92
	VAR MEDIA GROUP SPA	\$ 5.085.584												
	LÍNEA 1: ADQUISICIÓN DE ARCO PARA META INFLABLE INCLUYE SISTEMA INFLADO	\$ 2.094.400	5,97	3,58	3	7	1,4	0	1	0,13	SI	7	0,14	5,60
5	LÍNEA 2: ADQUISICIÓN DE PODIUM DEPORTIVO PARA PREMIACIONES	\$ 345.100	7,00	4,20	3	7	1,4	0	1	0,13	SI	7	0,14	6,22
	LÍNEA 3: GLOBAL ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS CORPORATIVOS	\$ 2.848.084	4,66	2,79	3	7	1,4	>5	7	0,91	SI	7	0,14	5,59

LÍNEAS Y PROVEEDORES SELECCIONADOS

MONTOS	
LÍNEA 1: Oferta Cumple con Especificaciones Técnicas y Presenta Mejor Puntaje Ponderado OFERENTE SELECCIONADO: INVERSIONES PUBLICITARIAS S.A	\$ 2.558.500
LÍNEA 2: Oferta Cumple con Especificaciones Técnicas y Presenta Mejor Puntaje Ponderado OFERENTE SELECCIONADO: SOCIEDAD COMERCIALIZADORA Y PUBLICITARIA AYALA SPA	\$ 463.505
LÍNEA 3: Oferta Cumple con Especificaciones Técnicas y Presenta Mejor Puntaje Ponderado OFERENTE SELECCIONADO: SOCIEDAD COMERCIALIZADORA Y PUBLICITARIA AYALA SPA	\$ 1.760.216
LÍNEA 4: Oferta Cumple con Especificaciones Técnicas y Presenta Mejor Puntaje Ponderado OFERENTE SELECCIONADO: COMERCIAL CB SPA	\$ 952.000
LÍNEA 5: Oferta Cumple con Especificaciones Técnicas y Presenta Mejor Puntaje Ponderado OFERENTE SELECCIONADO: SOCIEDAD COMERCIALIZADORA Y PUBLICITARIA AYALA SPA	\$ 276.066
LÍNEA 6: Oferta Cumple con Especificaciones Técnicas y Presenta Mejor Puntaje Ponderado OFERENTE SELECCIONADO: DISEÑO Y PUBLICIDAD MORA SPA	\$ 309.400

TOTAL IVA INCLUIDO \$ 6.319.687